

WOD 制造业数智化博览会 (深圳) 暨 DMP 大湾区工业博览会智能工厂展

2026.12.3-12.6

深圳国际会展中心(宝安)

Shenzhen World Exhibition & Convention Center (Baoan)

同期举办:

DMP 大湾区工业博览会
GREATER BAY AREA INDUSTRIAL EXPO

邀请您

亮相智能工厂展

登临智造领袖大会

尊享全年商机对接

制造业数智化精准对接枢纽

展览面积

160,000 m²

国内外参展商

1,000+

专业观众

120,000+

超级新品发布

100+

同期会议

30+

商协会支持

200+

媒体合作

400+

*2026展会预计数据



小程序



联系我们



关注 微信公众号



关注 视频号

“万亿新蓝海”

智能工厂的刚需

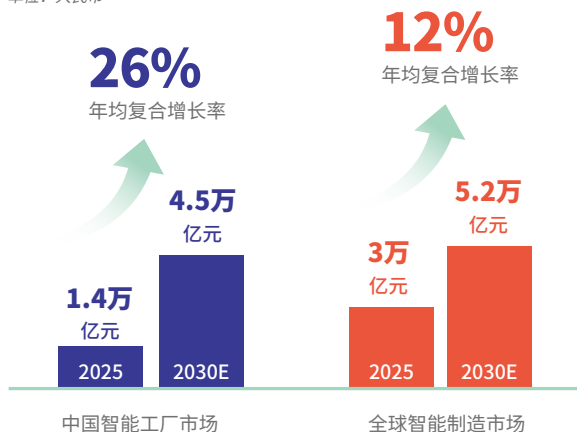
智能工厂作为新一代信息技术、先进制造技术和先进管理理念融合创新的重要载体，是实现智能制造的关键抓手，是制造业数字化转型、智能化升级的主阵地。智能工厂完整覆盖产品研发设计、生产作业、质量控制、仓储物流、运维服务、供应链管理、销售管理、运营管理和能耗、碳排放及资源循环利用等关键环节。依托智能制造设备、智能机器人、数智化、AI工业应用、绿源节碳五大板块，最终实现工厂智能化升级、数字化协同、绿色化增效，是制造企业降本增效、构筑核心竞争力的硬性升级需求。

中国制造业总体规模连续 16 年保持全球第一，智能工厂打造已成为制造业高质量发展的必选题。目前，我国已培育 15 家领航级智能工厂，建成 500 余家卓越级智能工厂、8,000 余家先进级智能工厂、3.5 万余家基础级智能工厂，智能工厂建设已初具规模，正向规模化建设与前沿探索纵深推进。

据 DataM Intelligence 统计，2025 年全球智能制造市场规模达 3 万亿元，预计到 2030 年将达到 5.2 万亿元。依据

工信部披露，我国智能制造装备、工业软件、系统解决方案产业整体规模已突破 4.5 万亿元；结合中研普华测算，2025 年国内智能工厂专项改造市场规模约 1.4 万亿元，依托十五五智能工厂顶层政策与梯度培育行动持续落地，2030 年智能工厂建设及服务市场规模将稳步扩容至 4.5 万亿元。海内外市场双向扩容，智能工厂整体增长空间广阔。

单位：人民币



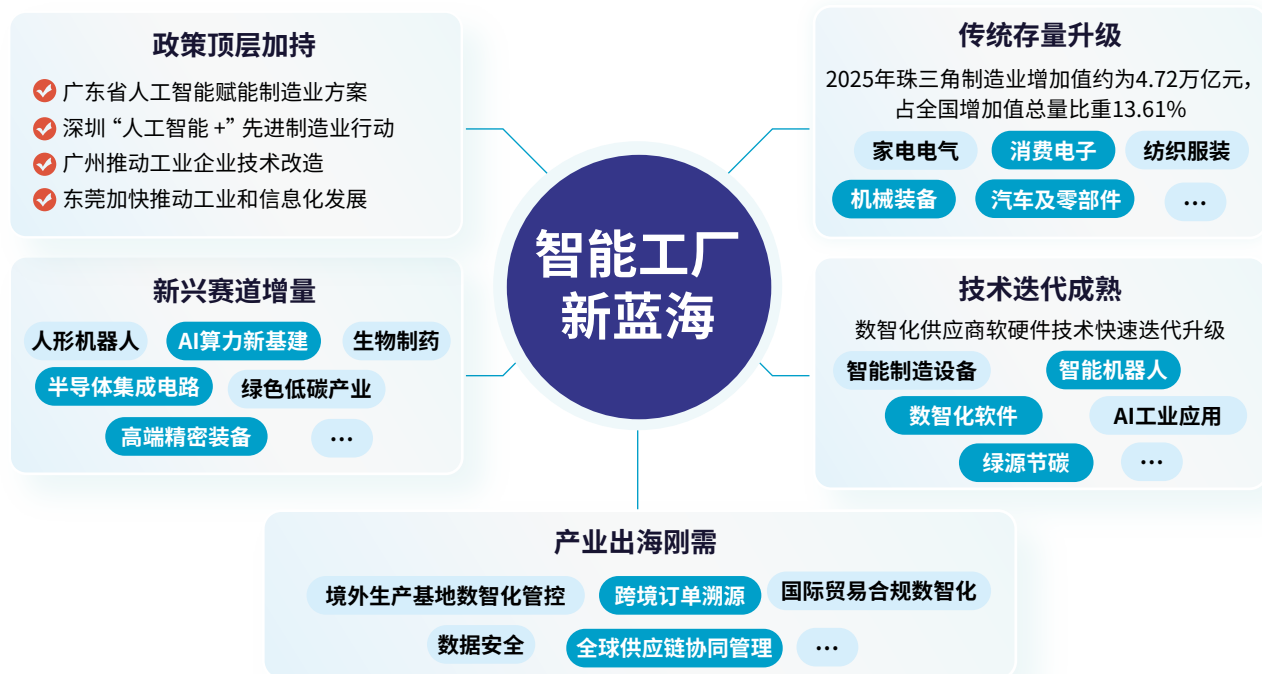
“推动技术改造升级，促进制造业数智化转型，发展智能制造、绿色制造、服务型制造，加快产业模式和企业组织形态变革。”

——《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》

“拓展智能制造，新建设一批智能工厂和智慧供应链。”

——《2026 政府工作报告》

政策加持、存量升级、新兴增量、技术迭代、产业出海五大核心动力协同发力



五大驱动势能叠加共振，全面打开珠三角智能工厂广阔增长空间



展会客户价值主张

第四届 WOD 制造业数智化博览会（深圳）盛邀全球为智能工厂提供产品、设备、技术和解决方案的供应商，以及制造企业数智化的决策者、负责人和参与者于 2026 年 12 月 3-6 日齐聚深圳。

► 为何参展

抢占粤港澳大湾区万亿级智能制造蓝海

WOD 聚焦智能工厂全栈刚需，覆盖智能制造设备、工业数智化、AI 工业应用、智能机器人、绿源节碳五大核心领域；立足大湾区消费电子、新能源汽车、高端装备成熟产业底盘，同步切入半导体、AI 算力中心、人形机器人、生物制药等高增长新赛道，掘金万亿级智造升级红利。

双展联动，商机叠加，触达倍增

与 DMP 工博会同期举办，WOD 参展商直接对接 DMP 两千家参展商的数智化转型刚需，一站式成为其智能化升级的解决方案供应商；同时，WOD 参展商可无缝共享 27 年产业积淀、11.8 万制造业精准买家的 DMP 工博会庞大观众池，一站式触达粤港澳大湾区最密集的制造业决策者群体，实现品牌曝光与线索获取的指数级放大。



► 为何参观

制造业数智化转型刻不容缓！WOD 制造业数智化博览会与积淀 26 年的全球知名 DMP 工博会同期联动，为您奉上全场景一站式采购盛宴、数智化领导力跃升契机，助您抢占智造先机 —— 即刻报名，领跑转型！



主办单位

- 数字经济研究院有限公司
- 数智范式科技（上海）有限公司
- 广东讯展会议展览有限公司



WOD 的价值 —— 精准破解制造业数智化转型难题和参展商战略营销痛点

解决制造业数智化转型痛点

	典型角色	痛点
战略决策层	✓ 董事长/CEO (最高决策者) ✓ CTO/CIO/CDO/CAIO (技术战略掌舵者) ✓ COO/CFO/CHRO/CMO等业务部门负责人 (需求转化)	☹️ 战略方向的不确定性 ☹️ 投入回报的不确定性 ☹️ 风险管控的不确定性 ☹️ 组织协同的不确定性
执行统筹层	✓ 数字化转型办公室 (DXO) 负责人 ✓ CTO/CIO (技术战略掌舵者) ✓ IT部门负责人 (系统集成/技术落地) ✓ 业务部门数字化代表 (业务-技术桥梁)	战略迷茫: 转型方向模糊, 缺乏清晰路径 投入焦虑: 资源分配难, ROI 难以量化 组织壁垒: 跨部门协同难, 转型推进受阻 技术选型风险 人才缺口: 高端复合人才稀缺, 支撑不足
操作执行层	✓ 工程师 ✓ 技术	实操障碍: 工具难用、技能不足、价值模糊
生态协同层	✓ 政府+协会+金融 ✓ 咨询 ✓ 系统集成商	协同壁垒: 标准不一、信任不足、响应滞后



WOD的解决方案

展期 1+10 解决方案

01. WOD外滩·思享汇
思数智, 享友谊, 汇商机
02. WOD制造业数智化大会
战略重构, 领导力跃迁
03. 制造业数智化案例宣讲和展示区
04. mDX熠翎奖
聚标杆力量, 赋领军荣光
05. mDX转型峰会
直击行业转型痛点
分享经验与前沿解决方案
06. mDX供需配对沙龙
高效对接供需, 领跑数智化商机
07. mDX工作坊
实战案例赋能, 手把手助转型
08. mDX智能制造产业与金融资本对接沙龙
破除信息壁垒, 实现资源高效匹配

365 天长效赋能

9m² = 1 全年赢商机

走进产业集群

走进头部制造企业

参展商参访沙龙

智能工厂全场景技术、产品和解决方案展示



09. [WOD制造业数智化世界] 小程序
直送精准 SQL, 365天长效赋能

10. 1500万次阅读量
引爆全媒体矩阵

解决参展商B2B战略营销痛点

☹️ 市场知名度提升难

曝光短暂 渠道匮乏 受众散乱
背书缺失 ...

☹️ 品牌可信度打造

佐证无力 单方自证 认知存疑
沉淀零散 ...

☹️ 销售线索获取

获客零散 意向模糊 转化断层
成本偏高 ...

☹️ 新业务新市场拓展

入局无门 调研缺据 铺点耗力
起步缓慢 ...

☹️ 生态圈共建

拓客零散 投入高昂 周期冗长
合作浅尝辄止 缺落地项目场景
仅触基层人员 地域布局受限
人力差旅渠道内容 综合成本繁重 ...

☹️ 思想领导力传递

发声无台 内容难传 圈层受限
长效断档 ...

01 平台定位独特

- ◆ 全球首个智能工厂线上线下专属平台;
- ◆ 产品、技术及解决方案覆盖智能工厂全场景;
- ◆ 聚焦供需两端, 打造十大活动场景, 全链路促成商机。

02 与传统工业展览会的差异化

- ◆ 365 天长效赋能: 每9m²展位面积 = 1 条高质量采购线索; 打造mDX供需对接、走进产业集群、走进头部制造企业、参展商参访沙龙四大活动, 带领参展商走进需求侧, 全年不间断推送精准销售线索;
- ◆ 以智能工厂供应商为核心, 服务转型决策、负责及参与人员;
- ◆ 传统工业综合展和垂直行业工业展侧重全产业链, 数智化仅为分支, 供应商侧无法构建生态。需求侧观众以设备采购、业务人员为主 (非转型核心人群);
- ◆ ESG环保展台, 践行数智化与绿色化融合。



03 市场化·专业化·国际化·数智化运营

- ◆ 创始人深耕国际会展 25 年, 曾任全球前四大展览集团中国区高管; 公司核心成员均拥有服务于国际知名会展公司15年以上的丰富经验。
- ◆ 2026&2025 年上海展、2025深圳展吸引全球领军企业参与 (含西门子、罗克韦尔自动化、中国惠普、中国电信、中国移动、华为云、风河开物、费斯托、浪潮数字、达索系统、思爱普、和利时、上海电气自动化集团、SGS 通标、魏德米勒、中望软件、中科新松、华硕、TCL 格创东智、海克斯康、发那科等);
- ◆ 长效赋能: 【WOD 制造业数智化世界】小程序已发布采购需求 8,000 余条, 总需求额超百亿元, 直接交付SQL。

展品范围：智能工厂全场景解决方案

智能制造

智能装备与产线

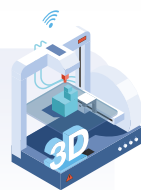
- 1 智能数控机床与数控系统
- 2 增材制造装备(3D打印)
- 3 精密加工与特种加工装备
- 4 智能制造单元/柔性产线
- 5 智能检测装备(机器视觉、三坐标、3D扫描)
-

工业自动化与控制系统

- 1 PLC/DCS/工业控制器
- 2 工业自动化系统与集成
- 3 制造执行系统MES
- 4 执行元件与自动化基础零部件
-

工业数据采集和应用

- 1 智能传感器
- 2 数据采集设备
- 3 数据采集与监控系统SCADA
-



智能机器人

工业机器人及协作机器人

- 1 协作机器人
- 2 焊接机器人
- 3 喷涂机器人
- 4 加工机器人
-

移动机器人

- 1 AGV(自动导引车)
- 2 AMR(自主移动机器人)
- 3 RGV(有轨穿梭车)
- 4 无人叉车
-

人形机器人

- 1 本体
- 2 核心部件
- 3 感知系统
- 4 能源系统
- 5 通信计算
-

特种机器人

- 1 检测机器人
- 2 洁净室机器人
- 3 巡检机器人
-



数智化

研发设计

- 1 CAD/CAE/CAM一体化软件(CAX)
- 2 EDA电子设计自动化
- 3 协同设计软件
- 4 产品生命周期管理 PLM
- 5 产品数据管理PDM
- 6 仿真与虚拟现实/增强现实
- 7 数字孪生
- 8

工业互联、数字底座和咨询服务

- 1 工业云计算与云原生
- 2 工业大数据与数据中台
- 3 工业边缘计算与边缘智能
- 4 工业网络安全与数据安全
- 5 5G/6G工业无线
- 6 工业通信协议与网关
- 7 工业互联网平台
- 8 工业物联网IIoT/智能物联网AIoT
- 9 专业服务和咨询机构
-

管理

- 1 企业资源规划系统ERP
- 2 客户关系管理系统CRM
- 3 供应链管理系统SCM
- 4 数据分析与商业智能BI
- 5 高级计划与排程APS
- 6 质量管理体系QMS
- 7 企业数字化营销系统MA
- 8 IT运维管理
- 9 数字资产管理
- 10 人力资源管理系统
- 11 财务管理系统FMS
-

仓储物流和供应链

- 1 仓库管理系统WMS
- 2 运输管理系统TMS
- 3 自动化立体仓库
- 4 智能货架
- 5 供应链协同平台
-



AI工业应用

- 1 工业大模型与生成式AI
- 2 AI预测性维护与设备管理
- 3 AI视觉检测
- 4 智能排产与AI供应链管理
- 5 AI中台与工业算力基础设施
- 6 AI辅助研发与设计
-

绿源节碳

- 1 ESG综合解决方案
- 2 绿色制造与清洁生产
- 3 智慧能源管理(EMS)
- 4 碳足迹管理与碳核算平台
- 5 产品全生命周期碳管理(含电池护照等)
-





往届参展商 —— 800+ 家智能工厂优质供应商，完整覆盖智能工厂全产业链



● 部分参展商展示，排名不分先后

往届展商高度认可：展会性价比满意度平均分 4.5(满分 5 分)；展商净推荐值 NPS 达 85，远高于全球 B2B 展会平均水平；82% 展商表示下届参展意愿强烈。

参展商、协会机构领导证言

往届参展企业口碑鉴证，深度认可展会专业服务与产业链接实力：

► 西门子数字科技（深圳）有限公司：

本次 WOD 展会重磅呈现开放式数字商业平台西门子 Xcelerator，我们希望以 WOD 展会为桥梁，深度对接大湾区电子信息、汽车制造、机械装备等核心产业的转型需求，为重构湾区智造新引擎贡献力量。

► 中科新松有限公司副总经理 姚志强：

中科新松携新松多可协作机器人系列产品及解决方案参加 WOD 深圳展。感谢主办方组织了如此有意义的展会，我们希望借助 WOD 平台，将新松多可智能机器人覆盖多行业、多场景的数字化与低碳化转型方案触达更多企业。

► 北京光亚鸿道操作系统有限公司 翟峻鹏：

很荣幸光亚鸿道今年参展 WOD 深圳，我们希望借助 WOD 平台，与行业用户共同探索鸿道 Intewell 新型工业操作系统面面向“工业+AI”场景下的全新场景应用。

► 深圳市海柔创新科技有限公司：

海柔创新携自主研发的闪攀系统亮相 WOD 深圳展，也感谢主办方搭建了如此高质量的交流平台。我们希望借助 WOD 展会，让闪攀面向更多场景，助力企业的数字化探索，共同推动产业的智能化转型。

► 上海安托信息技术有限公司总经理 方治：

这是公司第二次参加 WOD 展会，6 月上海 WOD 展会效果良好，高效对接长三角制造业客户并收获订单；本次大湾区展会与行业协会、潜在客户交流顺畅，助力拓展华南市场，感谢展会搭建精准需求对接平台，期待其持续发挥桥梁作用，赋能制造业数字化转型。

► 上海智引信息科技有限公司联合创始人 权杰：

WOD 展会引入制造业数字化内容，有效补充了 DMP 展会重设备重工业的空白，让展会内容更完善；数字化是制造企业发展不可忽视的部分，软硬件融合的展会形式更贴合行业需求；且展会服务非常到位，从前期接触到后期布展均展现出高水准的专业性，是非常专业的服务商。

► 东莞工基软件有限公司营销事业部总经理 沈永泽：

此次参展整体体验较为顺畅，展会客户与展商流量可观，开展 2 天便接触到 4 家有明确意向的甲方客户并充分沟通。

行业权威协会鼎力认可，立足产业权威视角肯定展会平台价值：

► 中国机械工业联合会副会长宋志明：

展会贴合行业趋势，搭建高水平交流平台。期盼携手各方攻坚技术，助力产业数智化升级、培育新质生产力。

► 中国电子企业协会会长罗涛：

数博会精准锚定数实融合核心，搭建起电子信息技术赋能传统制造数字化转型的时代桥梁。期待未来 WOD 平台持续当好数实融合纽带，驱动产业共赴智能未来。

► 中欧校友工业互联网协会常务副会长、菲尼克斯电气中国总裁顾建党：

WOD 平台及相关展会做了极具行业意义的事，打破了行业内龙头企业占据主流视野的现状，主动将中小企业置于舞台中央，让深耕智能制造、数字化领域的中小参展商得以被看见、被需求，切实为中小企业搭建了展示与对接的渠道。WOD 打造了完整的智能制造产业生态圈，汇聚了产业链上下游众多从业者、资深行业人士，形成良性互动氛围。该平台以赋能产业、服务中小企业数字化转型为核心目标，生态价值突出，为行业交流、资源互通筑牢了基础。



专业观众客流——数量、质量、需求全面领跑，海量商机兑现参展价值

来自制造行业的企业数智化转型决策者、项目负责人、技术研发专家、方案设计人员及产业生态参与者共赴盛会，打造全产业链供需对接平台。



2025 到场观众数量——超 **11.8 万** 专业观众到场，高价值专业观众集群，精准对接产业需求



2025 到场观众质量——决策层 + 核心执行层占比超过 **72%**，对接效率高

总观众 **118,317** 人

区域特征

国内观众占 **97.5%**

85% 华南 **7.1%** 华东 **2.5%** 华中 **1.5%** 华北 **1.4%** 其他

国外观众占 **2.5%**

来自 **74** 个国家和地区

“一带一路”国家占比 **62%**

TOP 10

俄罗斯 马来西亚 韩国 日本 印度
新加坡 意大利 巴基斯坦 泰国 土耳其

行业分布

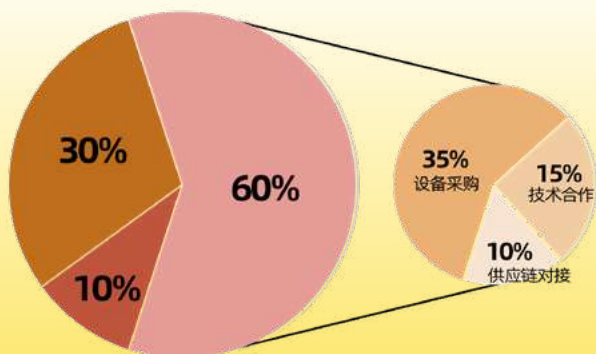
机械制造及配件 17.5% 模具制造 15.1%
汽车制造 13.5% 航空航天 3.1%
3C 电子 12.5% 轨道交通 6.5%
机器人零件加工 13% 家电 4.1%
医疗器械 9.2% 建材等其他 5.5%



2025 到场观众需求——海量刚性采购需求扎堆，解锁参展商业价值

需求聚焦

60% 观众有明确采购计划
30% 观众关注行业前沿技术
10% 观众寻求产业信息变化



22%

20%

18%

12%

采购 / 供应链管理岗 22%
工程师 / 技术岗 20%
经理 / 主管岗 18%
董事长 / 总经理 / 厂长 12%

875 ↑ 企业买家团，含美的集团、富士康、比亚迪电池、爱普生松下·万宝、友华汽配、骏马精密、嘉立创、鸿特精密、华茂电子伟易达等行业龙头。

定向采购需求明确，场均对接效率较散客高 **40%**。



思数智，享友谊，汇商机

专为制造业 C-level 决策者定制跨行业对话场域，构筑资源整合与战略合作的黄金桥梁，赋能企业在数字化浪潮中抢占先机，捕捉产业变革新商机。

在此您将获得：

- **高端资源链接：**精准触达制造业决策核心圈层（C 层级），拓展高价值商业人脉；
- **深度品牌赋能：**在高端私密场景中实现品牌精准植入，强化品牌影响力；
- **战略价值共赢：**借势全球顶级智库资源，提升企业在数字化领域的话语权，为企业提供跨行业合作契机，助力开拓新市场领域。



2025 年 11 月举办的 WOD 鹏城·思享汇特邀 80 位制造业数智化领军者。本次活动特邀德勤中国管理咨询合伙人郭大江先生主持“破局制造业数字化落地：痛点攻坚与实践赋能”圆桌对话，聚焦行业核心难题，汇聚前沿思考与实战经验。活动邀请到了来自供需两侧行业协会负责人、本届展商企业中的高层以及特别来自于电子制造、汽车制造、机械装备企业的数字化决策层共聚，在舒适、放松的环境中，兼顾干货分享与深度社交。

参与嘉宾来自



● 排名不分先后



WOD 制造业数智化大会

战略重构，领导力跃迁

以全球化视野解析政策、技术趋势和数智化发展，为全球智能工厂勾勒从技术创新到商业价值转化的全链条发展蓝图。

在此您将获得：

- **全球曝光：**覆盖国内外智能工厂领军企业，联动主流媒体形成传播矩阵；
- **精准触达：**直面核心决策层，抢占数智化转型赛道合作先机；
- **资源整合：**链接全球产业领袖，打通技术与商业价值转化闭环，强化行业话语权。



往届大会由顶级专家坐镇、8位董事长/总裁/创始人/CEO重磅倾情分享、12家上市企业核心高层齐聚论道、15位海外名企高管共探全球智造趋势；100+制造企业数智化一把手/领航级工厂高层齐聚。打造集趋势解读、技术分享、案例复盘、资源对接于一体的智能工厂专属交流对接平台。

参与嘉宾来自



● 排名不分先后



聚标杆力量，赋领军荣光



“熵钥奖”以“熵钥”为象征，寓意以智慧密钥破解智能工厂的复杂命题，通过前沿技术与创新理念开启产业升级新篇。奖项既表彰底层技术突破，也突出技术与业务场景深度融合的系统方案。通过设置应用场景类奖项，聚焦智能工厂的示范效应，树立可复制的行业范本；通过表彰领军人物的顶层设计能力与专家的敏捷转型实践，强化“人”在数智化变革中的引领价值。

在此您将获得：

- 权威背书：借势奖项的行业影响力，强化品牌专业性与引领地位；
- 精准曝光：在来自制造业数智化两端的企业决策者、技术领袖群体中实现高价值品牌露出；
- 生态联动：拓展合作资源网络，抢占行业发展先机。



2025 年 11 月，备受关注的 WOD 制造业数字化“熵钥奖”进行了正式揭晓。作为制造业数字化领域的标杆奖项，本次共颁发“创新技术奖、优秀新品奖、卓越解决方案奖、数字化标杆奖、数字化敏捷奖、数字化领军人物奖、数字化转型专家奖”七大奖项，中科新松、安托智造、浩辰 CAD、默佩德卫、鼎捷数智、海柔创新、TDK SensEI、黑湖制造等 25 家企业及个人获奖。



mDX 转型峰会

直击行业转型痛点，分享经验与前沿解决方案

mDX 转型峰会针对各行业智能工厂的独特挑战，邀请国内外行业领军企业、协会以及科研机构代表，从政策、技术、市场等多维度，带来前沿解决方案和落地经验展开分享和讨论，为不同行业提供可复用的智能工厂路径。

在此您将获得：

- **精准曝光：**在垂直领域核心人群中高频次品牌露出，覆盖不同细分行业产业链资源，快速提升品牌在行业内的知名度和影响力；
- **深度链接：**直面企业数智化决策者以及执行层，挖掘潜在合作商机，拓展业务边界；
- **行业背书：**借助峰会权威平台，提升品牌在数智化转型领域的专业话语权。



2025年11月WOD制造业数博会（深圳）中举办了1天的转型峰会，以“直击行业转型痛点，分享经验与前沿解决方案”为核心，汇聚政企协多方力量，打造制造业数字化转型顶级交流平台。

峰会嘉宾阵容权威多元，既有工信部电子第五研究所专家解读数绿协同发展，也有西门子、鼎捷数智、黑湖科技等知名企业高管分享实践成果，更有行业协会负责人与区域科创领袖带来生态洞察。主题覆盖AI+平台协同、MBE新阶段转型、人机协作、AIoT创新、智能仓储基建等核心领域，全方位拆解数字化转型关键路径。

演讲企业

SIEMENS

安托智造
SINCE 1978 ATOZ Smart MFG

SIASUN 新松
DUOCO 多可

鼎捷数智

黑湖科技

HAIROBOTICS
海柔创新

● 排名不分先后



mDX 供需配对沙龙

高效对接供需，领跑数智化商机

旨在为制造业数智化供需双方搭建高效对接平台，通过闭门专属的主题分享、精准聚焦的互动环节，实现资源高效匹配与合作快速落地。

在此您将获得：

- **专属场景曝光：** 闭门邀请制下，拥有专属分享时段，聚焦垂直领域数智化需求，深度展示产品技术落地价值；
- **精准资源对接：** 直面各领域数智化决策者、采购者，搭配 1 小时定向互动环节，快速拓展优质买家资源，挖掘潜在合作机会；
- **垂直领域影响力：** 依托细分主题专场，通过分享强化品牌在特定应用领域的专业性，提升行业认可度。



2025 年 11 月于 WOD 深圳展中重磅推出，围绕**电子信息制造业、汽车制造、机械装备、AI+ 以及机器人**五大主题，举办了五场供需配对沙龙，现场总计到场 200 余名专业买家，在专题互动中获得了良好的效果。

参与的专业买家



● 排名不分先后



实战案例赋能，手把手助转型

mDX 工作坊以具体案例为切入点，围绕“技术应用 + 场景落地”展开，提供可操作的数智化转型工具，分享智能工厂落地全流程。

在此您将获得：

- **精准触达：**面向行业数智化核心决策者、参与者与技术负责人，实现品牌高价值曝光；
- **拓展合作：**通过定制化互动环节设计，直接对接潜在客户，挖掘合作机遇；
- **专业背书：**依托平台的丰富行业资源，强化品牌在数智化转型领域的专业地位。



往届展会同期举行近 20 场次，**聚焦绿色制造、具身智能机器人、智能工厂 / 黑灯工厂、物流供应链、ESG 转型等领域**。集结嘉宾来自工业和信息化部电子第五研究所、SGS、欧普照明、罗克韦尔自动化、西门子艾闻达、法奥意威（苏州）、苏州儒拉玛特智芸科技、苏州丹鹤自动化、智慧芽、江苏盛世华为、上海祐云信息、微亿智造、刻行时空等行业知名企业。

演讲企业



● 排名不分先后



mDX 智能制造产业与金融资本对接沙龙

破除信息壁垒，实现资源高效匹配

聚焦投融资供需两端，针对性面向有明确融资需求的制造企业、有项目投资 / 放贷需求的金融机构，打造小而精、高精度的专项对接活动。

在此您将获得：

- **精准对接资本，破解融资难题：**直面头部创投、产业基金、银行等多元金融机构，打破投融资信息壁垒，解决中小企业融资渠道单一、与资本匹配度低的问题；
- **专属路演展示，高效传递项目价值：**采用 15 分钟专属路演模式，可完整介绍企业经营状况、融资计划与合作诉求，路演后可定向对接意向资方，深入洽谈；
- **同台优质项目，提升行业曝光：**与细分赛道优质科创企业同台展示，拓展行业资源，提升企业行业影响力。



往届展会同期举行产业与金融资本对接沙龙，分享企业来自 **AI 供应链、医药工业 AI、数字化工厂、设备改造、数据智能**等优质赛道，列席的资方覆盖**股权投资、银行、证券、基金、产业投资**等多品类金融主体。

参与资本



● 排名不分先后





【WOD 制造业数智化世界】微信小程序

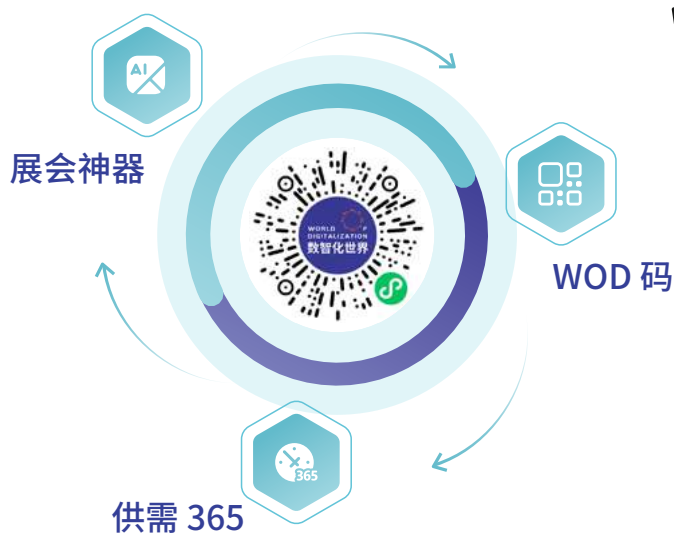
直送精准 SQL，365 天长效赋能

- 小程序用户总数：**53,000+**
- 小程序日访问人次日平均打开：**2,902.63**
- 小程序日平均访问人数：**2,437.58**
- 需求侧发布采购需求总计：**8,000+**

• 数据采集时间截止日期 2026 年 6 月

小程序三大核心功能

通过线上线下双轮驱动，实现展期三天、价值全年。



传统展会三大痛点难解

线索杂乱甄别耗时

展后触达难商机流失

回报量化无据可依



WOD 直击痛点

参展商通过小程序互扫 WOD 码，即可**一键获取客户联系信息、需求详情及交流备注（精准 SQL）**，市场部实时汇总线索，无需人工筛选，省时高效，参展效果直观可见。



更核心赋能

展期 3 天，价值全年！ WOD 小程序已沉淀 **53,000 + 精准用户**，累计发布 **8,000+ 采购需求**，总需求额超百亿元，为参展商持续对接商机，实现长效赋能。

环保展台

会展业 ESG 理念的践行者

我们推荐的展台搭建商采用环保展台，以可持续发展，低碳、循环利用为理念，将 ESG 理念深度融入展台设计与搭建和回收的全生命周期。旨在减少资源消耗和降低碳排放。环保展台采用 100% 可回收模块，从源头减少资源消耗；通过模块化设计实现展台重复使用率超 90%，较传统木质展台降低 70% 碳排放（36m² 展台减少约 2.5 吨 CO₂）。施工环节不使用耗能的设备，徒手安装，并严格管控废弃物，确保兑现绿色承诺。

实景图



效果图



WOD365 天长效赋能

mDX 供需配对 | 商机赢全年

WOD 制造业数智化博览会常年深耕上海、深圳双城布局，已深度服务长三角和珠三角 **50000+** 制造业数智化核心从业者！

「WOD 制造业数智化世界」小程序沉淀 **8500** 余条一手真实采购需求，客源持续上新。我们通过专属管家全年一对一供需精准配对，源源不断给参展商输送**高质量采购线索**，帮你稳稳拿下全年订单商机！

【线索获取规则】

签约展位即可解锁展前精准线索扶持：

- 每 **9 m²** 展位面积 = **1** 条高质量采购线索
- 签约面积越大，收获线索越多，商机加倍



WOD参展商走进 —— 制造产业集群 · 赋能转型对接专场

36m²以上展商权益

WORLD
DIGITALIZATION
WOD制造业数智化世界

集群需求匹配, 批量触达企业, 社交加速落地

针对制造业中小企业数智化转型需求分散、区域市场拓客成本高的行业痛点，依托 WOD 百城计划联动全国重点制造城市、产业集群园区及地方主管部门，落地「WOD 参展商走进制造产业集群·赋能转型对接专场」。活动依托本地产业集群完成供需需求匹配，以实战数智化干货、面对面技术交流批量触达属地中小制造企业决策层，配套专属商务社交场景促进深度交流，助力 WOD 参展商快速渗透下沉区域市场，搭建长期可持续属地客户资源网络。

(*活动面向未来两届36平方米以上展商开放, 可按目标城市、行业赛道灵活选择参与场次)

WOD优选展商走进 —— 头部制造企业路演专场

72m²以上展商权益

WORLD
DIGITALIZATION
WOD制造业数智化世界

精准匹配需求, 深度对接交流, 晚宴助推落地

依托 WOD 制造业数智化博览会全行业资源积淀，平台搭建“行业 - 公司 - 数智化负责人”三级精准需求网络。WOD 优选参展商走进头部制造企业路演专场为WOD优选参展商专属高端场次，聚焦各赛道头部制造企业数智化转型核心诉求，定向筛选优质参展商深入甲方开展闭门路演；参展商现场输出数智化解决方案，与企业决策层围绕智能工厂建设和改造需求开展深度技术交流，以“需求前置、精准匹配”创新 B2B 对接模式，叠加专属晚宴私洽场景拉近供需距离，全方位助推数智化项目落地，快速达成高价值长期战略合作。

(*活动面向未来两届WOD展会72平米及以上签约展商可申请)

WOD优选展商 —— 数智参访沙龙

100m²以上展商权益

实景展示实力, 深度对接需求

承接 WOD 制造业数智化博览会高价值观众资源，依托「WOD 制造业数智化世界」小程序沉淀的数字化、智能化采购需求，平台定向邀约精准采购方走进展商企业厂区，以实景落地案例直面决策客户，推动展外深度链接，高效转化优质合作商机。

(*参访活动仅限 WOD展会100m²及以上展商申请)



展馆介绍

深圳国际会展中心（宝安）

地址：广东省深圳市宝安区福海街道展城路 1 号



深圳国际会展中心（Shenzhen World Exhibition & Convention Center, 英文简称 Shenzhen World）是深圳市政府投资建设的重大项目，由招商蛇口和华侨城联合体负责建设和运营，是集展览、会议、活动（赛事、演艺等）、餐饮、商业等于一体的超大型会展综合体。

交通信息

深圳国际会展中心紧邻深圳宝安国际机场，毗邻福永码头，紧挨广深沿江高速，直通地铁，接驳城轨，享有极其便利的交通资源。

航空：展馆位于深圳宝安国际机场以北，距深圳机场 T3 航站楼约 7km，距 T4 枢纽仅 3km，毗邻香港机场。

水路：临近福永码头，由福永码头乘船前往香港机场只需 40 分钟。

高速：紧临沿江高速，经由“国际会展中心”和“福海”两个收费站可直通展馆。

地铁：地铁 12 号线、20 号线直通展馆南、北登录大厅，可快速往返深圳市区及机场。

城轨：穗莞深城轨“福海西站”距展馆仅 1km。

穿梭巴士：配备智慧公交，接驳地铁 11 号线塘尾站和机场，在展馆和周边的地铁站、巴士场站、商业中心区、酒店等地往返。



关于我们



数智范式科技（上海）有限公司

数智范式科技是在第四次工业革命浪潮下，数字经济成为战略新高地的背景下诞生的。2023 年中国数字经济占 GDP 的比重达到 42.8%，英国、德国和美国均超过 65%。

数智范式科技通过旗下五大核心业务板块——市场研究、论坛活动、展览会、数字社群和投资，致力于成为企业 B2B 战略市场营销的紧密合作伙伴。

World of Digitalization (WOD) 是我们在数字经济领域倾力打造的品牌，旨在推动数字技术与实体经济的深度融合，激发数字产业的创新活力。

数智范式科技是一个“以客户为中心”的组织，我们的组织设计和能力构建，均围绕洞察客户需求、交付客户价值和提升客户体验而展开。我们的使命是通过组织高质量的展览和会议来聚集人、创新思想和商业机会，为企业 B2B 战略市场营销提供品牌推广、可信度树立、销售线索获取、和市场拓展的全价值链解决方案。

公司核心成员均拥有服务于国际知名会展公司 15 年以上的丰富经验。公司总部位于上海静安区静安嘉里中心。



数字经济研究院有限公司

数字经济研究院是一家专注于数字经济领域的专业市场研究机构。我们的研究方向包括数字产业和传统产业数字化。

我们通过定期发布原创市场研究报告、举办线上和线下论坛及研讨会、以及直播走访行业龙头企业和意见领袖的方式，分享我们对数字经济的独到洞察，帮助企业在 B2B 战略营销中建立行业可信度和权威。

数字经济研究院总部位于香港，核心成员拥有 20 年以上市场研究经验。



广东讯展会议展览有限公司

1999 年讯通展览重磅发起 DMP 大湾区工业博览会，历经 27 年迭代沉淀，2019 年升级落户深圳，成长为粤港澳大湾区头部专业工业博览盛会。展会面向全世界各个国家和地区的制造业企业，以卓越的资源能力整合工业创新生态资源，汇聚丰富的行业解决方案，构建开放共赢的工业生态，推动产业提质降本增效，助力各行各业实现智能化、数字化升级。

2026 年 6 月，WOD 制造业数智化博览会创始人周建良先生正式担任讯通展览的首席运营官，负责 DMP 工博会整体运营管理工作。



WOD 制造业数智化世界

促进数实融合 | 激发产业创新 | 提升新质生产力



市场研究



论坛活动



展览会



数字社群



投资

小程序报名参展参观 & 需求对接



关注【WOD制造业数智化世界】小程序
护航数智化转型之旅

加入社群



365天供需市场
信息获取

联络我们

数智范式科技(上海)有限公司

上海市静安区南京西路1515号
静安嘉里中心办公楼一座19楼1901室

+86 21 5298 8568
info@wodmdx.com
www.wodmdx.com



关注 微信公众号



关注 视频号

主办单位

数字经济研究院有限公司
数智范式科技(上海)有限公司
广东讯展会议展览有限公司

